



GRADEY DICK, PREMIER CHOIX DES RAPTORS DE TORONTO AU REPÊCHAGE DE LA NBA DE 2023, DEVIENT AMBASSADEUR DE LA MARQUE ET INVESTISSEUR DE GURU ORGANIC ENERGY

Montréal (Québec), le 6 septembre 2023 - GURU Organic Energy Corp. (TSX: GURU) (« **GURU** » ou la « **Société** »), la première marque de boissons énergisantes biologiques au Canada¹, est fière d'annoncer qu'elle s'est associée à Grady Dick, la recrue des Raptors de Toronto et le choix de première ronde de l'équipe lors du repêchage de la NBA de 2023. Il se joint à l'équipe GURU en tant qu'ambassadeur de la marque de la Société. Grady a également acquis des actions de la Société et recevra des options de GURU dans le cadre de la collaboration.



Le nouveau meneur des Raptors est l'un des nouveaux joueurs les plus dynamiques de la NBA. Sa personnalité fougueuse a fait de lui l'un des jeunes joueurs les plus suivis de la NBA.

« Lorsque l'opportunité d'un partenariat avec GURU s'est présentée, j'ai tout de suite su qu'il s'agissait d'un bon choix, car non seulement le produit apporte une énergie naturelle formidable, mais l'équipe incarne la 'Bonne Énergie' positive qui m'anime dans mon

¹ Nielsen: période de 52 semaines se terminant le 15 juillet 2023, Tous les canaux, Canada vs. même période l'an dernier.

quotidien, » a déclaré M. Dick. « Faire équipe avec une entreprise comme GURU, dont les ingrédients naturels, les pratiques durables et la culture énergique de l'équipe reflètent les mêmes valeurs que les miennes, était tout à fait logique. J'ai hâte d'en apprendre davantage sur l'industrie des boissons et d'aider la Société à se développer sur tous les plans. »

En plus de contribuer à la promotion de la marque, GURU fera également appel à la société de production de Gradey Dick pour créer du contenu dans le cadre d'efforts conjoints visant à soutenir les communautés à travers le Canada.

Carl Goyette, président et chef de la direction de GURU, a fait l'éloge de l'athlète en ajoutant : « Nous voulions collaborer avec un athlète professionnel qui incarne le sentiment de Bonne Énergie au Naturel de la Société et nous avons trouvé la personne idéale en Gradey. GURU sera le complément parfait au mode de vie très exigeant de Gradey, lui apportant la bonne énergie dont il aura besoin pour s'épanouir en tant que l'un des joueurs recrues de la NBA dont on parle le plus cette saison. Nous travaillons conjointement à l'élaboration d'une série d'événements et d'activations pour les adeptes à travers le Canada. Avec Gradey à bord en tant qu'ambassadeur de la marque, nous sommes convaincus que l'avenir de notre Société sera encore plus dynamique et prospère, alors que nous poursuivons notre engagement envers l'excellence pour nos clients et nos parties prenantes. »

Ce partenariat témoigne également de l'engagement de GURU à promouvoir le basketball au Canada. La Société est un fier commanditaire de la Ligue élite canadienne de basketball (CEBL) depuis deux ans et un fervent partisan de ce sport extraordinaire, considéré comme le sport d'équipe de participation le plus populaire au Canada et le deuxième sport qui connaît la croissance la plus rapide au monde, avec plus de 2,4 milliards d'adeptes.

Les prochains événements et activations avec Gradey Dick seront annoncés sur les comptes de médias sociaux de GURU et sur le compte TikTok de Gradey: @gradeydick, Instagram: @gradey, et X (Twitter): @gradey_dick.

À propos des produits GURU

Les boissons énergisantes GURU sont conçues à partir d'une courte liste d'ingrédients actifs à base de plantes, dont la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame. Ces ingrédients soigneusement sélectionnés sont incorporés dans des mélanges uniques pour recharger votre corps et votre esprit.

À propos de Gradey Dick

Gradey Dick est un joueur professionnel de basketball pour les Raptors de Toronto, sélectionné au 13e rang lors de la séance de repêchage de la NBA de 2023. En tant que vedette collégiale à l'université du Kansas, Gradey a été nommé dans l'équipe All-Big 12, pour ses excellentes performances qui ont aidé les Jayhawks à se hisser à la première place du tournoi NCAA en 2023. Gradey est connu pour être l'un des meilleurs tireurs du jeu. Lorsqu'il était étudiant au secondaire, il a été élu meilleur joueur national de l'année par Gatorade. Il est né et a grandi à Wichita, KS.

À propos de GURU Organic Energy

GURU Organic Energy Corp. (TSX: GURU) est une entreprise dynamique à croissance rapide et la première au monde à lancer une boisson énergisante naturelle conçue à partir de plantes en 1999. La Société commercialise des boissons énergisantes biologiques au Canada et aux États-Unis par l'intermédiaire d'un réseau de distribution estimé à plus de 25 000 points de vente et par l'entremise de www.guruenergy.com et d'Amazon. GURU a su bâtir une marque inspirante avec une liste d'ingrédients naturels et biologiques, y compris de la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame, qui offre aux consommateurs une *Bonne Énergie* qui

ne vient jamais au détriment de leur santé. La Société s'est engagée à réaliser sa mission visant à faire le ménage de l'industrie des boissons énergisantes au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur investors.guruenergy.com ou suivez-nous [@guruenergie](https://www.instagram.com/guruenergie) sur Instagram, [@guruenergy](https://www.facebook.com/guruenergy) sur Facebook et [@guruenergydrink](https://www.tiktok.com/@guruenergydrink) sur TikTok.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

GURU Organic Energy

Investisseurs

Carl Goyette, président et chef de la direction

Ingy Sarraf, cheffe de la direction financière

514-845-4878

investors@guruenergy.com

Médias

Lyla Radmanovich

PELICAN PR

514-845-8763

media@rppelican.ca

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne applicable en matière de valeurs mobilières. Ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, des informations relatives aux objectifs et aux stratégies de la Société pour atteindre ces objectifs, ainsi que des informations relatives aux convictions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions de la direction. Ces énoncés prospectifs sont identifiés par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre », « avoir l'intention », « estimer », « anticiper », « planifier », « croire » ou « continuer », la forme négative de ces termes et une terminologie similaire, y compris des références à des hypothèses, bien que tous les énoncés prospectifs ne contiennent pas ces termes et expressions. Les énoncés prospectifs sont fournis dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, ses opérations, ses perspectives et ses risques à un moment précis, dans le contexte des développements historiques et futurs possibles, et le lecteur est donc prévenu que ces énoncés peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont plusieurs sont hors du contrôle de la direction, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces énoncés prospectifs. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les facteurs de risque suivants, qui sont examinés plus en détail sous la rubrique « FACTEURS DE RISQUE » de la notice annuelle pour l'exercice clos le 31 octobre 2022: la gestion de la croissance; la dépendance à l'égard du personnel clé; la dépendance à l'égard des clients clés; les changements dans les préférences des consommateurs; les changements importants dans la réglementation gouvernementale; les critiques à l'égard des produits de boissons énergisantes et/ou du marché des boissons énergisantes; le ralentissement économique et l'incertitude continue sur les marchés financiers et d'autres changements défavorables dans les conditions économiques ou politiques générales, ainsi que la pandémie de la COVID-19, la guerre en Ukraine et les développements géopolitiques, les pressions inflationnistes mondiales ou d'autres phénomènes macroéconomiques majeurs; les événements catastrophiques mondiaux ou régionaux; les fluctuations des taux de change des devises étrangères; l'inflation; les revenus provenant entièrement des boissons énergisantes; l'augmentation de la concurrence; les relations avec les co-emballeurs et les distributeurs et/ou leur capacité à fabriquer et/ou distribuer les produits de GURU; la demande pour les produits de GURU est plutôt saisonnière; les relations avec les clients existants; l'évolution du marché de la vente au détail; l'augmentation des coûts et/ou les pénuries de matières premières et/ou d'ingrédients et/ou de carburant et/ou les coûts de co-emballage; l'incapacité à estimer avec précision la demande pour ses produits; les antécédents de flux de trésorerie négatifs et l'absence d'assurance d'une rentabilité continue ou d'un BAIIA positif; le rachat d'actions ordinaires; les droits de propriété intellectuelle; le maintien de l'image de marque ou de la qualité des produits; la rétention des services à plein temps des hauts dirigeants; les changements climatiques; les litiges; les systèmes de technologie de l'information; la fluctuation des résultats d'exploitation trimestriels; les risques associés à l'entente de distribution avec PepsiCo; le traitement comptable des bons de souscription de PepsiCo; les conflits d'intérêts, ainsi que les autres facteurs de risque mentionnés dans d'autres documents que la direction a rendu publics, y compris ceux déposés de temps à autre auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et qui sont disponibles sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca. D'autres risques et incertitudes dont la direction n'a pas connaissance actuellement ou que la direction considère

actuellement comme négligeables pourraient également faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces énoncés prospectifs. Bien que les énoncés prospectifs contenus dans le présent document soient fondés sur ce que la direction estime être des hypothèses raisonnables à la date à laquelle ils ont été formulés, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une confiance excessive à ces énoncés, car les résultats réels peuvent varier par rapport aux énoncés prospectifs. Certaines hypothèses ont été formulées lors de la préparation des énoncés prospectifs concernant la disponibilité des ressources en capital, les performances commerciales, les conditions du marché et la demande des clients. Par conséquent, tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont assortis de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats ou les développements anticipés par la direction se concrétiseront ou, même s'ils se concrétisent en grande partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets escomptés sur les activités de la Société, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Sauf mention contraire ou indication contraire du contexte, les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont fournis à la date du présent document, et la direction ne s'engage pas à mettre à jour ou à modifier ces énoncés prospectifs à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi applicable l'exige.