



GURU Organic Energy affiche une croissance remarquable de 69 % lors du Prime Day 2024 d'Amazon, grâce au lancement réussi de GURU Zéro

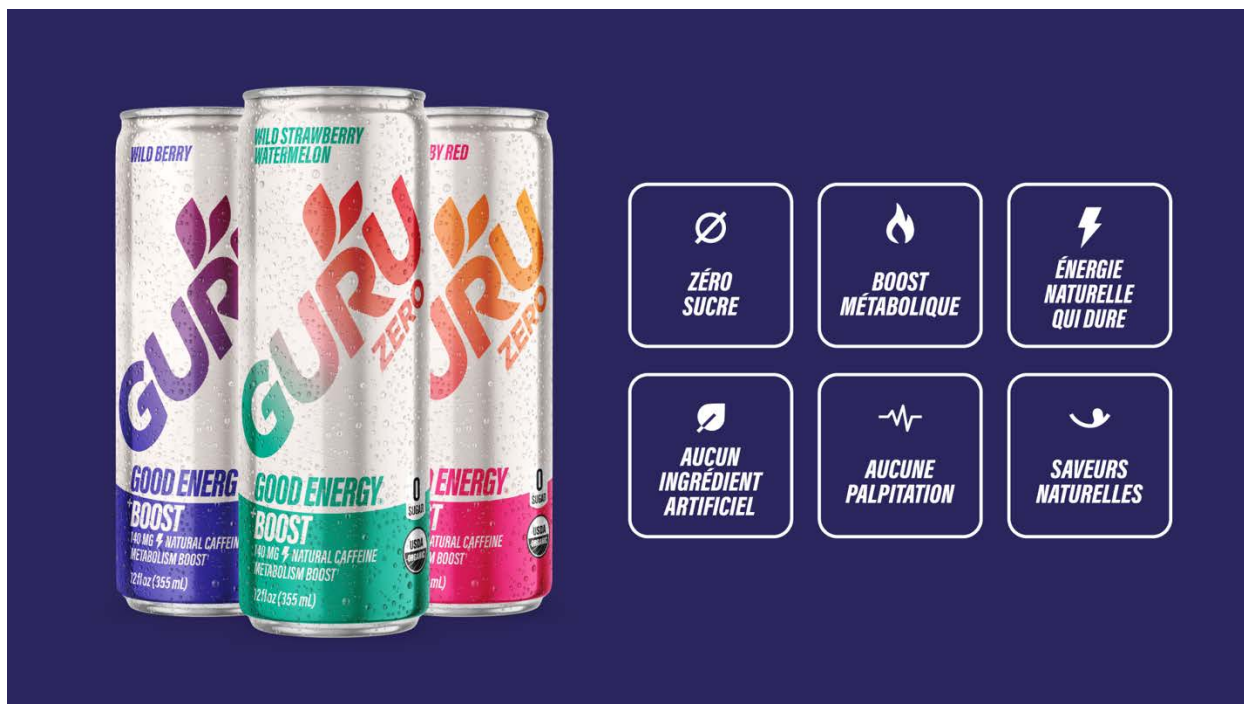
Montréal (Québec), le 22 octobre 2024 - GURU Organic Energy Corp. (TSX : GURU) (« **GURU** » ou la « **Société** »), la marque de boissons énergisantes biologiques numéro un au Canada¹, est ravie d'annoncer une croissance remarquable aux États-Unis lors du Prime Day 2024 d'Amazon.

S'appuyant sur le lancement réussi de sa gamme **GURU Zéro** sur Amazon en septembre, la marque a connu une forte progression des ventes et du nombre d'unités vendues, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché des boissons énergisantes biologiques.



Lors du Prime Day, GURU a affiché une **croissance des ventes de 69 %** par rapport à l'année dernière, établissant ainsi un nouveau record. La performance exceptionnelle de GURU a conduit à une visibilité en **première page** dans plusieurs catégories clés de boissons énergisantes, notamment les boissons énergisantes **propres, naturelles et sans sucre**.

Carl Goyette, président et chef de la direction de GURU, a déclaré : « Notre performance lors du Prime Day d'Amazon reflète l'élan croissant de notre gamme **GURU Zéro** aux États-Unis depuis son lancement. Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche d'options plus saines en matière de boissons énergisantes, et nos produits sans sucre répondent parfaitement aux attentes de ceux qui privilégient des alternatives biologiques et sans édulcorants artificiels. Nous sommes ravis de la réaction positive des consommateurs américains et restons déterminés à étendre notre portée sur ce marché en pleine croissance. »



Lancement réussi de GURU Zéro

La gamme **GURU Zéro** sucre, qui a fait ses débuts aux États-Unis sur Amazon en septembre, a été l'un des principaux moteurs de la croissance récente de la Société. Grâce à sa formule unique sans sucralose ni aspartame, GURU Zéro répond à la demande croissante de **boissons énergisantes biologiques sans sucre**. Alors que la demande de produits plus sains et sans sucre continue de croître, GURU est idéalement positionné pour mener la transition vers des alternatives énergisantes plus propres et biologiques.

Le succès initial de la saveur **Baies sauvages** au Québec, Canada, a ouvert la voie à l'introduction de **Baies sauvages, Fraise melon d'eau** et **Pamplemousse rose** sur Amazon aux États-Unis, où elles ont rapidement gagné en popularité auprès des consommateurs soucieux de leur santé. Au cours des trois premières semaines, le pack varié **GURU Zéro** a enregistré de solides ventes initiales, de nombreux consommateurs découvrant le produit pour la première fois. Cet élan s'est poursuivi en octobre, avec le pack varié **Zéro** devenant le produit le plus vendu par GURU pour le mois jusqu'à présent. Les avis des consommateurs ont été très positifs, soulignant le goût agréable, l'absence de sucre et l'appréciation du fait que le produit ne provoque pas de palpitations ni de chute d'énergie.



La meilleure boisson énergisante que l'on puisse acheter !

Cette boisson énergisante coche toutes les cases pour moi. Le goût n'est pas décevant, il est très délicieux. Le fait qu'aucun sucre ou substitut de sucre ne soit ajouté est un plus pour moi. Naturellement sucrée à partir d'ingrédients naturels. Je n'ai pas eu de palpitation grâce aux 140 mg de caféine du thé vert, en fait j'ai eu le boost d'énergie dont j'avais besoin pour passer la soirée sans aucun effet secondaire.



Une énergie stable sans palpitation ni crash de sucre

Ces GURU ZERO SUGAR Fraise melon d'eau sont si savoureux ! J'aime que l'énergie provienne de produits naturels que je me sens à l'aise de consommer. L'énergie est stable, sans palpitation ou de crash de sucre. Il s'agit d'une caisse de 24 canettes de taille généreuse. Je recommande !



Une boisson énergisante saine que je peux boire toute la journée

Mise en contexte, je suis un grand fan de boissons énergisantes. J'ai essayé peut-être 35 marques différentes depuis 2017, et très peu d'entre elles passent le test et m'incitent à en acheter d'autres. Mais je vais acheter plus de Guru. Il me donne un bon boost d'énergie soutenu sans le crash plus tard. Je suis très impressionné - et je n'aime qu'environ 10% des boissons énergétiques que j'essaie.

Apprentissages stratégiques et priorités

Le succès lors du Prime Day souligne l'engagement de GURU à étendre sa présence dans le segment très concurrentiel des **boissons sans sucre**, qui continue de croître rapidement sur le marché américain des boissons énergisantes. Le succès initial du pack varié **Zéro** est particulièrement prometteur, marquant le meilleur lancement d'un pack varié pour GURU à ce jour. Avec le succès initial de GURU Zéro, la Société est bien placée pour capturer une part plus importante du segment en pleine expansion des boissons énergisantes sans sucre aux États-Unis.

GURU est bien placé pour poursuivre sur sa lancée et renforcer sa position sur le marché américain, notamment à l'approche des fêtes de fin d'année, qui constituent une période clé pour la vente au détail. La proposition de valeur unique de GURU, qui consiste à offrir des boissons énergisantes biologiques sans sucre et sans édulcorants artificiels comme le sucralose et l'aspartame, permettra à la Société de se démarquer davantage dans un marché concurrentiel.

À propos des produits GURU

Les boissons énergisantes GURU sont conçues à partir d'une courte liste d'ingrédients actifs à base de plantes, dont la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame. Ces ingrédients soigneusement sélectionnés sont incorporés dans des mélanges uniques qui poussent votre corps à aller plus loin et votre esprit à être plus vif.

Pour découvrir la gamme de boissons énergisantes biologiques de GURU, visitez www.guruenergy.com ou retrouvez-nous sur Amazon.

À propos de GURU Organic Energy

GURU Organic Energy Corp. (TSX: GURU) est une entreprise dynamique à croissance rapide et la première au monde à lancer une boisson énergisante naturelle conçue à partir de plantes en 1999. La Société commercialise des boissons énergisantes biologiques au Canada et aux États-Unis par l'intermédiaire d'un réseau de distribution estimé à environ 25 000 points de vente et par l'entremise de www.guruenergy.com et d'Amazon. GURU a su bâtir une marque inspirante avec une liste d'ingrédients naturels et biologiques, y compris de la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame, qui offre aux consommateurs une *Bonne Énergie* qui ne vient jamais au détriment de leur santé. La Société s'est engagée à réaliser sa mission visant à faire le ménage de l'industrie des boissons énergisantes au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.guruenergy.com ou suivez-nous [@guruenergydrink](https://www.instagram.com/guruenergydrink) sur Instagram, [@guruenergy](https://www.facebook.com/guruenergy) sur Facebook et [@guruenergydrink](https://www.tiktok.com/@guruenergydrink) sur TikTok.

¹ Nielsen: période de 52 semaines se terminant le 13 juillet 2024. Tous les canaux, Canada vs la même période l'an dernier.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

GURU Organic Energy

Investisseurs

Carl Goyette, président et chef de la direction
Ingy Sarraf, cheffe de la direction financière
514-845-4878
investors@guruenergy.com

Médias

Lyla Radmanovich
PELICAN PR
514-845-8763
media@rppelican.ca

Francois Kalos
francois.kalos@guruenergy.com

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens de la législation canadienne applicable en matière de valeurs mobilières. Ces informations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des informations relatives aux objectifs de la Société et aux stratégies pour atteindre ces objectifs, des informations et des déclarations relatifs aux achats futurs potentiels par GURU d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, ainsi que des informations relatives aux convictions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions de la direction. Ces informations prospectives sont identifiées par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre », « avoir l'intention », « estimer », « anticiper », « planifier », « croire » ou « continuer », la forme négative de ces termes et une terminologie similaire, y compris des références à des hypothèses, bien que toutes les informations prospectives ne contiennent pas ces termes et expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, ses opérations, ses perspectives et ses risques à un moment précis, dans le contexte des développements historiques et futurs possibles, et le lecteur est donc prévenu que ces informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont plusieurs sont hors du contrôle de la direction, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les facteurs de risque suivants, qui sont examinés plus en détail sous la rubrique « FACTEURS DE RISQUE » de la notice annuelle pour l'exercice clos le 31 octobre 2023: la gestion de la croissance; la dépendance à l'égard du personnel clé; la dépendance à l'égard des clients clés; les changements dans les préférences des consommateurs; les changements importants dans la réglementation gouvernementale; les critiques à l'égard des produits de boissons énergisantes et/ou du marché des boissons énergisantes; le ralentissement économique et l'incertitude continue sur les marchés financiers et d'autres changements défavorables dans les conditions économiques ou politiques générales, ainsi que la pandémie de la COVID-19, la guerre en Ukraine et les développements géopolitiques, les pressions inflationnistes mondiales ou d'autres phénomènes macroéconomiques majeurs; les événements catastrophiques mondiaux ou régionaux; les fluctuations des taux de change des devises étrangères; l'inflation; les revenus provenant entièrement des boissons énergisantes; l'augmentation de la concurrence; les relations avec les co-emballeurs et les distributeurs et/ou leur capacité à fabriquer et/ou distribuer les produits de GURU; la demande pour les produits de GURU est plutôt saisonnière; les relations avec les clients existants; l'évolution du marché de la vente au détail; l'augmentation des coûts et/ou les pénuries de matières premières et/ou d'ingrédients et/ou de carburant et/ou les coûts de co-emballage; l'incapacité à estimer avec précision la demande pour ses produits; les antécédents de flux de trésorerie négatifs et l'absence d'assurance d'une rentabilité continue ou d'un BAIIA positif; le rachat d'actions ordinaires; les droits de propriété intellectuelle; le maintien de l'image de marque ou de la qualité des produits; la rétention des services à plein temps des hauts dirigeants; les changements climatiques; les litiges; les systèmes de technologie de l'information; la fluctuation des résultats d'exploitation trimestriels; les risques associés à l'entente de distribution avec PepsiCo; le traitement comptable des bons de souscription de PepsiCo; les conflits d'intérêts; la consolidation des détaillants, des grossistes et des distributeurs et position dominante des principaux acteurs; le respect des lois sur la confidentialité des données et la protection des données personnelles; la gestion des lancements de nouveaux produits; la révision des réglementations sur les déclarations publicitaires, ainsi que les autres facteurs de risque mentionnés dans d'autres documents que la direction a rendus publics, y compris ceux déposés de temps à autre auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et qui sont disponibles sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca. D'autres risques et incertitudes dont la direction n'a pas connaissance actuellement ou que la direction considère actuellement comme négligeables pourraient également faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces informations prospectives. Bien que les informations prospectives contenues dans le présent document soient fondées sur ce que la direction estime être des hypothèses raisonnables à la date à laquelle elles ont été formulées, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une confiance excessive à ces informations, car les résultats réels peuvent varier par rapport aux informations prospectives. Certaines hypothèses ont été formulées lors de la préparation des informations prospectives concernant la disponibilité des ressources en capital, les performances commerciales, les conditions du marché et la demande des clients. Par conséquent, toutes les informations prospectives contenues dans le présent document sont assorties de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats ou les développements anticipés par la direction se concrétiseront ou, même s'ils se concrétisent en grande partie, qu'ils auront

les conséquences ou les effets escomptés sur les activités de la Société, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Sauf mention contraire ou indication contraire du contexte, les informations prospectives contenues dans le présent document sont fournies à la date du présent document, et la direction ne s'engage pas à mettre à jour ou à modifier ces informations prospectives à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi applicable l'exige.