



GURU ORGANIC ENERGY LANCE LA GAMME ZÉRO SUCRE AUX ÉTATS-UNIS SUR AMAZON ET CHEZ LIFE TIME

- **GURU s'apprête à accroître sa présence aux États-Unis avec le lancement très attendu de sa gamme Zéro Sucre, qui cible le segment des boissons énergisantes qui connaît la croissance la plus rapide.**
- **Les boissons sans sucre représentent désormais 50 % de la catégorie des boissons énergisantes en Amérique du Nord dont le marché s'élève à plus de 20 milliards de dollars¹, alors que les consommateurs sont de plus en plus soucieux de leur consommation de sucre¹.**
- **GURU Zéro est la seule boisson énergisante biologique ZÉRO SUCRE du marché qui ne contient ni sucralose ni aspartame – des édulcorants artificiels souvent associés à des risques potentiels pour la santé.**
- **GURU Zéro boost le métabolisme grâce à la caféine naturelle et à l'EGCG/catéchines, des ingrédients cliniquement prouvés pour accélérer les fonctions métaboliques, favorisant un mode de vie actif et de meilleures performances physiques.**
- **GURU Zéro sera lancé sur Amazon avec trois saveurs populaires : Baies sauvages, Fraise melon d'eau et Pamplemousse rouge, représentant plus de 30 % des saveurs vendues en Amérique du Nord, et sera également disponible chez Life Time et chez certains détaillants aux États-Unis.**

Montréal (Québec), le 5 septembre 2024 - GURU Organic Energy Corp. (TSX : GURU) (« **GURU** » ou la « **Société** »), la première marque de boissons énergisantes biologiques au Canada², a annoncé aujourd'hui le lancement prochain aux États-Unis de sa gamme Zéro Sucre sur Amazon, Life Time et chez certains détaillants.



Carl Goyette, président et chef de la direction de GURU, a déclaré : « Suite à l'excellente performance de notre gamme FOCUS Punch au Canada et aux États-Unis, nous sommes ravis de lancer GURU Zéro pour répondre à la demande croissante de boissons énergisantes sans sucre. Cette innovation vise le segment en plein essor « sans sucre » du marché nord-américain des boissons énergisantes de plus de 20 milliards de dollars. »

« Ce qui distingue vraiment GURU Zéro des autres boissons sans sucre, c'est que nos boissons énergisantes ZÉRO SUCRE sont les seules sur le marché à ne pas contenir de sucralose ou d'aspartame – des édulcorants artificiels souvent associés à des risques potentiels pour la santé. »

« Tout comme nos consommateurs, notre marque évolue avec eux et demeure fidèle à leurs besoins. Avec le succès rapide de Zéro Baies sauvages au Québec, nous croyons que notre gamme Zéro se comportera bien sur le plus grand marché des États-Unis, alors que nous poursuivons notre mission visant à nettoyer le marché des boissons énergisantes, » a conclu M. Goyette.

« GURU Zéro Baies sauvages s'est avéré être un énorme succès dès le départ, grâce à sa formule biologique unique sans sucre, à ses fonctionnalités qui accélèrent le métabolisme et à son goût inégalé, » a ajouté Luc Martin-Privat, PharmD, druide et vice-président, recherche et développement et innovation chez GURU. « Nos deux nouvelles saveurs, Fraise melon d'eau et Pamplemousse rouge, plairont certainement à un grand nombre de consommateurs de boissons énergisantes naturelles. L'innovation demeurant un élément clé de la croissance future de GURU, nous sommes constamment à la recherche de moyens d'évoluer avec les consommateurs en termes de fonctionnalité et de tendances gustatives. »

Pour soutenir le lancement aux États-Unis, GURU organisera une campagne de marketing complète comprenant des médias numériques, un contenu attrayant sur les médias sociaux et des collaborations avec des influenceurs qui incarnent le mode de vie actif et soucieux de la santé que GURU promeut.



À propos de GURU Zéro

ZÉRO SUCRE, ZÉRO REGRET : Avec ZÉRO SUCRE, zéro édulcorant artificiel et une variété de saveurs sauvages, les consommateurs peuvent enfin satisfaire leurs besoins d'énergie avec absolument zéro regret.

UNE ÉNERGIE NATURELLE QUI DURE : Contient 140 mg de caféine naturelle.

BOOST LE MÉTABOLISME : La combinaison de caféine, d'EGCG et de catéchines, une forme de polyphénols du thé vert, a fait l'objet d'études cliniques pour accélérer les fonctions métaboliques, aider à convertir l'énergie plus rapidement pour soutenir un mode de vie actif et améliorer les performances physiques.

BIOLOGIQUE, ZÉRO SUCRE, ZÉRO SUCRALOSE, ZÉRO ASPARTAME : La seule boisson énergisante sur le marché à offrir ces quatre caractéristiques.

À propos des produits GURU

Les boissons énergisantes GURU sont conçues à partir d'une courte liste d'ingrédients actifs à base de plantes, dont la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame. Ces ingrédients soigneusement sélectionnés sont incorporés dans des mélanges uniques qui poussent votre corps à aller plus loin et votre esprit à être plus vif.

À propos de GURU Organic Energy

GURU Organic Energy Corp. (TSX: GURU) est une entreprise dynamique à croissance rapide et la première au monde à lancer une boisson énergisante naturelle conçue à partir de plantes en 1999. La Société commercialise des boissons énergisantes biologiques au Canada et aux États-Unis par l'intermédiaire d'un réseau de distribution estimé à environ 25 000 points de vente et par l'entremise de www.guruenergy.com et d'Amazon. GURU a su bâtir une marque inspirante avec une liste d'ingrédients naturels et biologiques, y compris de la caféine naturelle, sans sucralose ni aspartame, qui offre aux consommateurs une *Bonne Énergie* qui ne vient jamais au détriment de leur santé. La Société s'est engagée à réaliser sa mission visant à faire le ménage de l'industrie des boissons énergisantes au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.guruenergy.com ou suivez-nous [@guruenergydrink](https://www.instagram.com/guruenergydrink) sur Instagram, [@guruenergy](https://www.facebook.com/guruenergy) sur Facebook et [@guruenergydrink](https://www.tiktok.com/@guruenergydrink) sur TikTok.

¹ Nielsen C&G 52 semaines terminées en novembre 2023, SPINS Multi-Outlet+Natural Channel 52 semaines terminées en novembre 2023.

² Nielsen: période de 52 semaines se terminant le 13 juillet 2024. Tous les canaux, Canada vs la même période l'an dernier.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

GURU Organic Energy

Investisseurs

Carl Goyette, président et chef de la direction
Ingy Sarraf, cheffe de la direction financière
514-845-4878
investors@guruenergy.com

Médias

Lyla Radmanovich
PELICAN PR
514-845-8763
media@rppelican.ca

Francois Kalos

francois.kalos@guruenergy.com

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens de la législation canadienne applicable en matière de valeurs mobilières. Ces informations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des informations relatives aux objectifs de la Société et aux stratégies pour atteindre ces objectifs, des informations et des déclarations relatifs aux achats futurs potentiels par GURU d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, ainsi que des informations relatives aux convictions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions de la direction. Ces informations prospectives sont identifiées par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre », « avoir l'intention », « estimer », « anticiper », « planifier », « croire » ou « continuer », la forme négative de ces termes et une terminologie similaire, y compris des références à des hypothèses, bien que toutes les informations prospectives ne contiennent pas ces termes et expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, ses opérations, ses perspectives et ses risques à un moment précis,

dans le contexte des développements historiques et futurs possibles, et le lecteur est donc prévenu que ces informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont plusieurs sont hors du contrôle de la direction, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les facteurs de risque suivants, qui sont examinés plus en détail sous la rubrique « FACTEURS DE RISQUE » de la notice annuelle pour l'exercice clos le 31 octobre 2023: la gestion de la croissance; la dépendance à l'égard du personnel clé; la dépendance à l'égard des clients clés; les changements dans les préférences des consommateurs; les changements importants dans la réglementation gouvernementale; les critiques à l'égard des produits de boissons énergisantes et/ou du marché des boissons énergisantes; le ralentissement économique et l'incertitude continue sur les marchés financiers et d'autres changements défavorables dans les conditions économiques ou politiques générales, ainsi que la pandémie de la COVID-19, la guerre en Ukraine et les développements géopolitiques, les pressions inflationnistes mondiales ou d'autres phénomènes macroéconomiques majeurs; les événements catastrophiques mondiaux ou régionaux; les fluctuations des taux de change des devises étrangères; l'inflation; les revenus provenant entièrement des boissons énergisantes; l'augmentation de la concurrence; les relations avec les co-emballeurs et les distributeurs et/ou leur capacité à fabriquer et/ou distribuer les produits de GURU; la demande pour les produits de GURU est plutôt saisonnière; les relations avec les clients existants; l'évolution du marché de la vente au détail; l'augmentation des coûts et/ou les pénuries de matières premières et/ou d'ingrédients et/ou de carburant et/ou les coûts de co-emballage; l'incapacité à estimer avec précision la demande pour ses produits; les antécédents de flux de trésorerie négatifs et l'absence d'assurance d'une rentabilité continue ou d'un BAIIA positif; le rachat d'actions ordinaires; les droits de propriété intellectuelle; le maintien de l'image de marque ou de la qualité des produits; la rétention des services à plein temps des hauts dirigeants; les changements climatiques; les litiges; les systèmes de technologie de l'information; la fluctuation des résultats d'exploitation trimestriels; les risques associés à l'entente de distribution avec PepsiCo; le traitement comptable des bons de souscription de PepsiCo; les conflits d'intérêts; la consolidation des détaillants, des grossistes et des distributeurs et position dominante des principaux acteurs; le respect des lois sur la confidentialité des données et la protection des données personnelles; la gestion des lancements de nouveaux produits; la révision des réglementations sur les déclarations publicitaires, ainsi que les autres facteurs de risque mentionnés dans d'autres documents que la direction a rendus publics, y compris ceux déposés de temps à autre auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et qui sont disponibles sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca. D'autres risques et incertitudes dont la direction n'a pas connaissance actuellement ou que la direction considère actuellement comme négligeables pourraient également faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont divulgués ou sous-entendus dans ces informations prospectives. Bien que les informations prospectives contenues dans le présent document soient fondées sur ce que la direction estime être des hypothèses raisonnables à la date à laquelle elles ont été formulées, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une confiance excessive à ces informations, car les résultats réels peuvent varier par rapport aux informations prospectives. Certaines hypothèses ont été formulées lors de la préparation des informations prospectives concernant la disponibilité des ressources en capital, les performances commerciales, les conditions du marché et la demande des clients. Par conséquent, toutes les informations prospectives contenues dans le présent document sont assorties de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats ou les développements anticipés par la direction se concrétiseront ou, même s'ils se concrétisent en grande partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets escomptés sur les activités de la Société, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Sauf mention contraire ou indication contraire du contexte, les informations prospectives contenues dans le présent document sont fournies à la date du présent document, et la direction ne s'engage pas à mettre à jour ou à modifier ces informations prospectives à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi applicable l'exige.